



PRESENTACIÓN

Capacita y provee de todas las necesidades de contenido y experiencias para poder desarrollar en el entorno laboral y profesional de distinta índole, alcance o dimensión, un proyecto de integración de la responsabilidad social corporativa y la creación de valor compartido de forma aplicada en la empresa. Por tanto se podrá convertir en una persona referente de la transformación, modernización y sostenibilidad del negocio, la empresa, los equipos y los entornos de impacto y relación.

PERFIL DE ALUMNADO

Está diseñado para que personas del entorno de la empresa, que ya tengan desempeños ligados a la acción social, la comunicación, los recursos humanos, la alta dirección, obtengan la capacitación y experiencia necesaria para desarrollar en sus entornos profesionales las funciones de transformadores hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Este curso también capacita a personas en búsqueda activa de trabajo o con interés por su cambio de roles profesionales o desarrollo de carrera interna, un nuevo perfil con proyección y posibilidad de destacar en una función totalmente innovadora y de constante cambio y adaptación.

OBJETIVOS

Capacitar a las personas para ser transformadores de sus empresas hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social, de una forma práctica, útil, aplicada y experiencial. Para ello se cumplirá además con los siguientes objetivos.

1. Una formación teórica de base para entender la evolución de la responsabilidad social corporativa y la generación de valor compartido a lo largo de la historia en sus distintas ideas y escuelas académicas.
2. Un estudio de casos prácticos de éxito de empresas a lo largo de la historia.
3. Un análisis de los casos de éxito de empresas actualmente en activo contados en primera persona y de distintos sectores y niveles.
4. Una conformación de planes de acción de sostenibilidad y compromiso social en sus empresas o desempeños profesionales basados en los estudiado durante el curso.
5. Una especial dedicación a las necesidades de comunicación 360° para la comunicación y transformación de las conciencias.
6. La medida de impacto, monetización y medición del beneficio social en sus distintas corrientes teóricas, y su aplicación práctica.



DESARROLLO

El curso tendrá una dedicación de 24 horas.

- 8 horas lectivas mediante videoconferencia.
- 8 horas de autoformación con los contenidos teóricos y multimedia propuestos.
- 8 horas de trabajo aplicativo y práctico con tutorización y seguimiento.

La evaluación se realizará a través de la entrega de trabajos por evaluación continua de los bloques y con a entrega del proyecto final de curso.

Las videoconferencias realizarán en formato on-line a través de plataforma Webex propia, certificada por CISCO; manteniendo contenidos accesibles online a través de plataformas virtuales.

El resto de contenidos estará disponibles en distintos formatos y fórmulas de acceso seguro, descargables.

CLAUSTRO DE PROFESORADO

Dirigido por el Prof. D. Luis Antonio González Pérez, presidente del Instituto Internacional del Valor Compartido, director de las Jornadas de Responsabilidad Social Corporativa La Comunicación del Valor, y secretario general del Instituto Internacional de Ciencias Políticas. Con más de 10 años de experiencia como desarrollador de proyectos formativos para directivos y equipos profesionales de altas capacidades, realizará personalmente buena parte de las clases y el seguimiento de los proyectos de final de curso. Además contaremos con otros profesionales con amplia experiencia en el sector privado en las áreas de comunicación, recursos humanos y responsabilidad social, que nos contarán su experiencia y sus casos de éxito.

TEMARIO

- 1.Desarrollo conceptual, teórico e histórico evolutivo de la responsabilidad social corporativa y el valor compartido.
2. La actualidad de la responsabilidad social corporativa, el valor compartido y el desarrollo sostenible en la empresa.
- 3.Áreas de acción de la responsabilidad social corporativa en la empresa y medidas aplicables.
- 4.La comunicación 360° y la transformación hacia la sostenibilidad y la corresponsabilidad.
- 5.Casos de éxito de las empresas que aplican la responsabilidad social en sus negocios.
- 6.Cómo desarrollar un plan de acción de responsabilidad social corporativa en la empresa
- 7.Cómo medir la responsabilidad social corporativa; monetización, impacto y beneficios económico y social.
- 8.Evolución y futuro en el entorno empresarial y social y su aplicación en la sostenibilidad.

CERTIFICACIÓN

El Instituto Internacional del Valor Compartido emitirá una titulación certificada de la formación recibida, así como un plan formativo certificado del contenido y desarrollo del mismo, así como de los conocimientos, capacidades y habilidades aplicadas e implementadas. El certificado será conjunto con La Comunicación del Valor Lab. Id. como área específica de responsabilidad social corporativa, y con Talenzo Lab. Id. como área de desarrollo de formación y talento del IIVC.

INVERSIÓN

La inversión en el proyecto formativo es de \$349 que incluye la formación online, las clases magistrales, el contenido descargable, la tutorización del proyecto de aplicación en tu empresa y la certificación para tu empresa por parte de Instituto Internacional del Valor Compartido como proyecto de implementación asesorado y validado por parte del IIVC.

Consulta igualmente nuestras becas y condiciones especiales en precios y pagos según situaciones excepcionales de búsqueda activa de empleo u otras necesidades sociales especiales.

OPORTUNIDADES PROFESIONALES

1. Profesionales que desempeñan su función de dirección o alta dirección que pueden tener necesidades de implementación en su empresa de programas de responsabilidad social corporativa.
2. Dirección o mandos intermedios relacionados con funciones organizativas, de recursos humanos, comunicación, responsabilidad social, transición, etc.
3. Profesionales de asesoría o consultoría que quieran incluir en su catálogo de servicios aspectos relacionados con este área.
4. Profesionales de la comunicación o la gestión de eventos que puedan tener una oportunidad al desarrollar campañas o acciones para empresas sobre sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.
5. Personas en búsqueda activa de empleo que quieran contar en su perfil con una titulación y conocimientos de especialización en un área de desarrollo e innovación.

infórmate :

www.institutodelvalorcompartido.org

info@institutodelvalorcompartido.org

(+34) 606 84 89 41

o en nuestras redes sociales

